

COMUNICADO DE PRENSA

Isny, octubre de 2020

Dethleffs, “empresa más justa” del sector por cuarta vez consecutiva

El premio alemán Fairness a la honestidad vuelve a Isny en 2020 – La longeva empresa Dethleffs vuelve a ser la ganadora entre los fabricantes de autocaravanas – Iniciativa del canal de noticias ntv y del Instituto Alemán para la Calidad del Servicio

El Instituto Alemán para la Calidad del Servicio y el canal de noticias ntv han vuelto a otorgar este año a las empresas el premio alemán Fairness a la honestidad correspondiente a 2020 en diversas categorías. El fabricante de caravanas y autocaravanas Dethleffs ha logrado por cuarta vez consecutiva el premio en su sector correspondiente. “Estamos abrumados por el éxito”, afirma Robert Bielesch, director de comunicación corporativa de Dethleffs, respecto al nuevo galardón. “Seguramente este año ha supuesto un gran desafío no solo para nosotros, pero hemos hecho todo lo posible por ser accesibles y transparentes para nuestros clientes y seguir siendo un socio de confianza. Al respecto hemos impulsado aún más nuestra digitalización para poder ofrecer a los clientes y a las personas interesadas ayuda, información y asesoramiento de diversas maneras y estar presentes para ellos”, afirma Bielesch, recordando los últimos meses. “El hecho de que nos hayan vuelto a dar este galardón y podamos considerarnos la empresa más justa de nuestro sector nos enorgullece y nos da la certeza de que hemos elegido las vías correctas en cuanto al servicio y la asistencia”.

La empresa reaccionó al principio de la pandemia y reorganizó su servicio para poder ofrecer asesoramiento a pesar de todo. “Desde hace unas semanas

COMUNICADO DE PRENSA

ofrecemos a las partes interesadas y a los clientes asesoramiento en línea sin complicaciones. Aclaremos todas las preguntas por videoconferencia e incluso podemos dar indicaciones sobre los vehículos. Incluso es posible realizar con toda comodidad una presentación en vivo de nuestras novedades, que se encuentran en nuestro centro de exposiciones”, explica Stefan Schädler, jefe de gestión de clientes. También los concesionarios se han adaptado muy rápidamente a la nueva situación y, con sus medidas de higiene, ofrecen además la posibilidad de recibir asesoramiento individual *in situ*, en un entorno seguro y relajado.

Dethleffs ha cancelado por ahora su participación en ferias y grandes eventos. No obstante, la empresa también ofrece una alternativa al respecto, explica Robert Bielesch: “Hemos creado por primera vez un programa digital de novedades para que nuestros clientes puedan conocer nuestros nuevos vehículos sin tener que salir de casa. Se puede ver todo como si fuera una feria normal, solo que no se recorre a pie, sino con una tablet, un portátil o un PC, y se pueden descubrir nuestras novedades desde dentro y desde fuera con total tranquilidad. Además se proporciona información adicional sobre cada vehículo, tal como se haría en una feria o exposición habitual.” Con motivo de su aniversario – Dethleffs celebra en 2021 el 90 aniversario de la invención de la caravana, obra de su pionero, Arist Dethleffs – la empresa también se ha fijado metas firmes. Con los vehículos de aniversario y los modelos de edición especial, así como con la ampliación de la oferta de servicios, el fabricante de caravanas y autocaravanas tampoco se dormirá en los laureles el año que viene.

El premio Fairness a la honestidad

COMUNICADO DE PRENSA

El premio Fairness a la honestidad se otorga según los resultados de una amplia encuesta realizada a los consumidores alemanes. El Instituto Alemán para la Calidad del Servicio (DISQ) obtuvo más de 55.000 opiniones de clientes respecto a 792 empresas. En la encuesta, los consumidores evaluaron lo justo que es el comportamiento de estas empresas con respecto a los clientes. ¿Se ofrece una relación calidad-precio justa? ¿Proporciona el proveedor información transparente sobre las características del producto, los servicios contractuales y los precios? ¿Es de confianza la empresa, tanto en lo que respecta a la fiabilidad de sus productos y servicios como a las reacciones ante los problemas y reclamaciones? Se premia a las dos o tres empresas más justas de un total de 57 categorías desde el punto de vista de los consumidores. Al igual que en los últimos tres años, Dethleffs ocupa el primer puesto entre las diez empresas del sector de fabricantes de autocaravanas.

Acerca de Dethleffs

“¡No sin mi familia!” decidió Arist Dethleffs, fabricante de látigos y bastones de esquí, en el año 1931. Para satisfacer este deseo, construyó la primera caravana de Alemania y la llamó “vehículo vivienda”, porque le permitía ir acompañado por su familia en sus largos viajes de negocios. Por aquel entonces, pocos sabían lo que significaba el concepto de “tiempo libre”; salir de vacaciones en familia era todo un privilegio y el turismo no había hecho más que empezar. El invento de la caravana de Dethleffs marcó el comienzo de una nueva era, sobre todo para la empresa, ya que transcurrido un cierto tiempo pasó a dedicarse por entero a la producción de caravanas y, posteriormente, de autocaravanas.

El espíritu pionero de Arist Dethleffs permanece vivo en la empresa a día de hoy. Sigue presente en el perfeccionamiento continuo de las gamas de vehículos, en infinidad de innovaciones y, por supuesto, en la dedicación a los protagonistas de la historia del camping: las familias. Desde sus orígenes, la empresa se encuentra firmemente enraizada en su sede de Isny —ubicada en la

COMUNICADO DE PRENSA

región de Algovia, en los Alpes alemanes—, y se mantiene fiel a la esencia de la marca con un posicionamiento acorde con el lema “Un amigo de la familia”.

En Isny, además de las autocaravanas y caravanas de la marca Dethleffs, también se desarrollan y fabrican campers y vehículos urbanos para las marcas Pössl y Crosscamp, entre otras.

Sobre el Grupo Erwin Hymer

El Grupo Erwin Hymer es una filial 100 % propiedad de Thor Industries, el fabricante líder mundial de vehículos recreativos con más de 22.000 empleados a su cargo. El grupo reúne a los fabricantes de caravanas y autocaravanas, especialistas en accesorios y servicios de alquiler y financiación bajo un mismo techo. El Erwin Hymer Group es propietario de las marcas de caravanas y autocaravanas Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight y Xplore, las empresas de alquiler de autocaravanas McRent y rent easy, el especialista en suspensiones Goldschmitt, el especialista en accesorios Movera y el portal de viajes freeontour. Puede obtenerse más información en www.erwinhymergroup.com.