

NOTA DE PRENSA

Isny, junio de 2020

Camper® totalmente remodelada: aires renovados para la caravana familiar

Nuevo diseño interior – Detalles prácticos mejorados – 12 distribuciones – De ellas, 8 son distribuciones pensadas para familias

Cuando hace casi 90 años Arist Dethleffs inventó el "vehículo vivienda" porque quería que su familia le acompañara en sus largos viajes de negocios, puso la primera piedra para disfrutar de las vacaciones de una nueva forma. La gama de caravanas de Dethleffs que mejor representa este concepto familiar es la *Camper®*. Ahora, la gama "familiar" por antonomasia se ha sometido a una remodelación profunda y, la próxima temporada, no sólo tendrá un nuevo interior, sino que también se han revalorizado las zonas de descanso infantil. Lo que no ha cambiado es su gran número de componentes de seguridad y su amplio equipamiento de serie, lo que la convierte en una de las gamas más populares. Hay disponibles doce distribuciones a elegir, ocho de ellas tienen literas. No obstante, los viajeros más activos y las parejas también pueden encontrar una distribución adecuada a sus necesidades. El repertorio de distribuciones va de una longitud de caja de apenas 5 metros hasta los más de 8 metros.

Aires renovados en el interior

El interior de la *Camper®* se ha remodelado por completo y ha recibido una cura de rejuvenecimiento gracias a un nuevo diseño de Dethleffs. En este sentido, llaman sobre todo la atención los armarios altillos, que con su nuevo diseño dan una mayor sensación de amplitud en el interior sin apenas disminuir la superficie de almacenaje. Además, la *Camper®* remodelada se presenta en un nuevo tono de madera claro y cálido, que en el interior de los armarios altillos se transforma

NOTA DE PRENSA

en una tonalidad moderna, de color gris claro. Asimismo, se puede elegir entre tres nuevas tapicerías a juego en azul, gris y gris antracita que, según el gusto personal del cliente, le darán el toque perfecto al espacio interior.

En cuanto al exterior, los modelos remodelados de la *Camper*[®] también se adaptan perfectamente al moderno programa de modelos de Dethleffs con su parachoques trasero de diseño con luces integradas de primera calidad.

Especialmente pensado para los más pequeños, se han incorporado prácticos bolsilleros y molduras revestidas de tela en la zona de las literas. A lo largo de la remodelación, y siempre que ha sido posible, también se ha aumentado el tamaño de las puertas de los garajes, para así poder guardar objetos todavía más voluminosos. En muchas distribuciones, la litera inferior se puede abatir hacia arriba y el espacio que queda debajo se puede cargar, también parcialmente desde fuera, y utilizar como espacio de almacenamiento. La popular luz con el motivo de Didi está disponible, esta próxima temporada, en versión de 12 V y con una práctica toma de USB para así cargar móviles y tablets.

Todos los demás componentes de esta popular gama de Dethleffs se mantienen sin cambios.

***Historia de la Camper*[®]**

En Dethleffs, el término *Camper*[®] sirve para definir desde hace 60 años a la gama más familiar del programa de modelos: se caracteriza por ser sólida, flexible y diversa. Gracias a la *Camper*[®], el sueño de disfrutar de unas vacaciones en total libertad se debería poder cumplir para, sobre todo, las familias. La primera *Camper*[®] se empezó a fabricar en 1952. Por aquel entonces, Dethleffs contaba ya con 30 años de experiencia en la producción de caravanas. Siete años más tarde, Dethleffs registró este nombre, que se ha convertido en un término genérico para caravanas y también autocaravanas. El concepto que ha contribuido al éxito de Dethleffs ha sido lo que las familias han valorado desde

NOTA DE PRENSA

el primer día: fabricación de primera calidad, material resistente y elementos especiales.

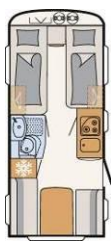
El inventor de la caravana buscó desde el principio soluciones para que su familia le pudiera acompañar cómodamente en sus viajes. Hasta el día de hoy, Dethleffs ha dedicado toda su energía en seguir desarrollando esta idea. "La Camper es, desde hace décadas, una caravana muy sólida: de calidad contrastada, con éxito y muy bien pensada", así describe Alexander Huber, Product Manager de Dethleffs, esta gama que se caracteriza por sus prácticas literas y los más altos niveles de seguridad. "Con esta gama quedan totalmente cubiertas las necesidades básicas de, sobre todo, las familias; si se desean detalles lujosos, éstos se pueden añadir sin problemas mediante innumerables opciones de equipamiento opcional." Sin duda alguna, todo está pensado para que, como quería Arist Dethleffs, toda la familia viaje de la forma más cómoda posible.

"¿Es esta su Camper?"

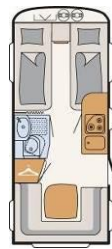
Lo correcto sería decir: "¿Es esta su caravana?", si no se hace referencia a la gama familiar de Dethleffs. La presencia y publicidad masiva en los medios convirtió, hace 60 años, a este término en la palabra que prácticamente más se utilizaba para designar una caravana, ya que en inglés *camper* hace referencia a la persona que practica esta manera de hacer vacaciones. No obstante, muchas personas también utilizan esta palabra para designar a su caravana, independiente de la gama a que pertenezca o de la marca que sea. En ocasiones, un nombre propio se convierte en el término habitual para designar un objeto y acaba convirtiéndose en sinónimo del nombre genérico. "Seguro que a Arist Dethleffs le hubiese gustado saber que su Camper se ha convertido en una palabra que actualmente todo el mundo utiliza para hacer referencia a su propia caravana", comenta el Director de Marketing, Helge Vester.

NOTA DE PRENSA

Distribuciones de la gama Camper



460 EL



470 ER



470 FR



500 QSK



510 ER



530 FSK



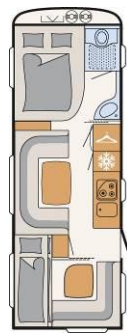
540 QMK



550 ESK



560 FMK



650 FMK



730 FKR



740 RFK

Sobre Dethleffs

"¡No sin mi familia!" esta es la decisión que tomó Arist Dethleffs en 1931 y, de este modo, construye la primera caravana de Alemania, que en ese momento bautiza como "vehículo vivienda", ya que el fabricante de bastones de esquí y

NOTA DE PRENSA

látigos quería que su familia le acompañara en sus largos viajes de negocios. Hasta entonces, pocos conocían el término "ocio", era un privilegio irse de vacaciones con la familia y el turismo acababa de nacer. Con la invención de las caravanas Dethleffs comenzó una nueva época, sobre todo para esta empresa, que llegado el momento pasó a dedicarse exclusivamente a la fabricación de caravanas y, más adelante, también a la de autocaravanas.

En la actualidad, el espíritu pionero del fundador de la empresa Arist Dethleffs sigue estando presente. Este se encuentra en el desarrollo constante de las gamas, en incontables innovaciones y, por supuesto, en el corazón de la historia del camping: la familia. Desde siempre, la empresa ha estado muy vinculada a la localidad de Isny im Allgäu y no olvida los inicios de la marca con su lema "Un amigo de la familia".

En Insy, además de las caravanas y autocaravanas Dethleffs, también se desarrollan y fabrican las furgonetas y los vehículos urbanos de las marcas Pössl y Crosscamp.

Erwin Hymer Group

El Erwin Hymer Group es una filial 100 % propiedad de Thor Industries, el fabricante líder mundial de vehículos destinados al ocio, con más de 25.000 empleados. El grupo reúne a fabricantes de caravanas y autocaravanas, especialistas en accesorios, así como servicios de alquiler y financiación, bajo un mismo techo. El Erwin Hymer Group es propietario de las marcas de caravanas y autocaravanas Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight y Xplore, las empresas de alquiler de autocaravanas McRent y rent easy, el especialista en suspensiones Goldschmitt, el especialista en accesorios Movera y el portal de viajes freeontour.