

# NOTA DE PRENSA

Isny, julio de 2021

## Versión resumida

### La *Trend 90*: un modelo de aniversario listo para salir a la carretera y a un precio increíble

En 2021, cuando se cumplen 90 años de su fundación, Dethleffs presenta otro atractivo modelo de aniversario: la *Trend 90*. Desde hace años, las autocaravanas de la gama Trend figuran entre los modelos más populares de Dethleffs, al ofrecer una amplia gama de distribuciones con una excelente relación precio/prestaciones. Para la *Trend 90*, que está disponible como Perfilada en ocho distribuciones diferentes, Dethleffs ofrece un paquete de equipamiento especialmente atractivo que, además de un potente motor, incluye numerosos elementos adicionales muy prácticos y de gran calidad. Por ejemplo, este paquete de aniversario incluye un volante multifunción de piel y climatizador, así como una puerta habitáculo con ventana y cierre centralizado, persianas oscurecedoras en la cabina y mucho más. Estos vehículos están montados sobre chasis rebajado de Citroën Jumper. Su motor de 165 CV garantiza una conducción dinámica y eficiente a la hora de subir pendientes. Tanto en el interior como en el exterior, la *Trend 90* se presenta con la estética habitual de la gama Trend. La tapicería de aniversario «Metropolitan», con sus modernos tejidos en color gris claro, se integra armónicamente en el diseño del mobiliario con una moderna mezcla de madera y superficies blancas. Al igual que para todos los demás modelos Trend, para la *Trend 90* también se ha empleado la construcción Lifetime Smart resistente a la corrosión, algo que no es habitual en esta categoría de vehículos. Con un precio muy competitivo, el modelo de aniversario *Trend 90* resulta muy atractivo frente a otros vehículos de categoría similar gracias a su amplio equipamiento.

# NOTA DE PRENSA

## Versión larga

La *Trend 90*: un modelo de aniversario listo para salir a la carretera y a un precio increíble

**En 2021, Dethleffs cumple 90 años. Y no hay mejor forma de celebrar semejante aniversario que con una edición especial de aniversario de la gama de autocaravanas más popular del programa de modelos Dethleffs: la *Trend 90*. Equipada con un potente motor de 165 CV y un amplio equipamiento de primera categoría, la *Trend 90* cuenta con todo lo necesario para empezar el viaje de inmediato. La *Trend 90* está disponible como Perfilada en ocho populares distribuciones y, todo ello, a un precio de aniversario muy atractivo.**

Los aniversarios están para celebrarse, y Dethleffs quiere hacerlo con sus clientes. Hace 90 años, el pionero de las caravanas, Arist Dethleffs, desarrolló el primer «vehículo vivienda» y, de este modo, estableció las bases del caravaning, una tendencia que se extendería por toda Europa. En el año de su aniversario, Dethleffs presenta otro atractivo modelo de aniversario: la *Trend 90*. Desde hace años, las autocaravanas de la gama Trend figuran entre los modelos más populares de Dethleffs. Y lo son por un buen motivo. Al fin y al cabo, convencen por su diseño moderno, su amplio equipamiento de serie y su excelente relación precio/prestaciones. Con ocho distribuciones diferentes, la *Trend 90* ofrece como Perfilada una amplia oferta para los usos más variados. Todos los modelos tienen en común la seguridad y calidad propias de Dethleffs, como la construcción Lifetime Smart, una característica muy poco habitual en esta categoría de vehículos. La estructura del suelo, resistente a la corrosión, sin costillaje de madera, con revestimiento de GFK en la parte exterior, así como en el techo, garantiza una larga vida útil.

# NOTA DE PRENSA

## **Un paket de aniversario a un precio atractivo**

Para el modelo de aniversario *Trend 90*, Dethleffs ofrece un paket de equipamiento especialmente atractivo que, además de un potente motor, incluye numerosos elementos adicionales muy prácticos y de gran calidad. Las llantas de aluminio, el climatizador, el volante multifunción de piel y una gran ventana en el techo de la cabina forman parte del equipamiento de aniversario, al igual que el cómodo salón en L (excepto en los modelos DBL y EBL), las ventanas integradas con mosquitera y oscurecedor, la puerta de entrada al habitáculo de 70 centímetros de ancho con ventana y cierre centralizado, las persianas oscurecedoras en la cabina, el paket Light Moments para una agradable iluminación en el interior y mucho más. Por eso, la lista de equipamiento opcional es muy corta: la *Trend 90* ya está lista para salir de viaje.

## **Conducción dinámica gracias a un motor de 165 CV**

Este modelo especial de aniversario solo está disponible como Perfilada en ocho distribuciones muy populares. Estos vehículos están montados sobre chasis rebajado de Citroën Jumper. Su motor de 165 CV (121 kW) garantiza una conducción dinámica y eficiente a la hora de subir pendientes, incluso cuando el vehículo está completamente cargado. La *Trend 90* viene equipada de serie con llantas de aluminio de 16", luz de circulación diurna de LED, retrovisores exteriores eléctricos y térmicos, así como asientos de cabina Captain Chair giratorios, con regulación de altura e inclinación y 2 reposabrazos.

Tanto en el interior como en el exterior, la *Trend 90* se presenta con el moderno diseño exterior de la gama Trend en color blanco, con la rotulación tan característica, así como el llamativo parachoques trasero y el paragolpes frontal pintado del mismo color que la carrocería. El escalón integrado en la puerta del habitáculo permite acceder cómodamente al interior del vehículo, donde destaca el moderno diseño gracias a la combinación de madera y superficies blancas, que proporciona un ambiente acogedor y hogareño. La tapicería de

# NOTA DE PRENSA

aniversario «Metropolitan», con sus modernos tejidos en color gris claro, se integra armónicamente en el conjunto del vehículo.

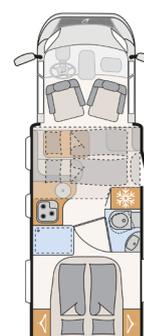
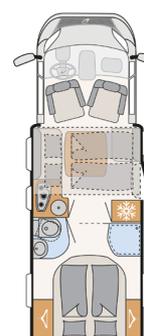
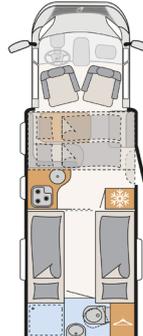
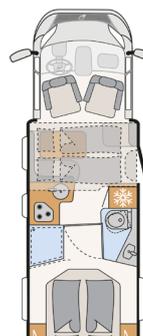
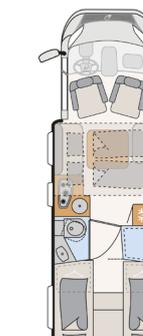
## **Cocina Gourmet y baño vestidor**

Todos los modelos comparten una cocina Gourmet totalmente equipada con tres fuegos, amplios cajones con sistema de cierre Soft-Close y encimera lo suficientemente grande para preparar todo tipo de platos. Seis de las ocho distribuciones disponibles como *Trend 90* tienen incluso un baño vestidor con cabina de ducha independiente y cuarto de aseo. En estos casos, si se desea, el dormitorio y el baño vestidor se pueden separar del salón para conseguir una mayor intimidad.

Con un precio muy atractivo, el modelo de aniversario *Trend 90* destaca por su amplio equipamiento de serie en comparación con otros vehículos de características similares.

# NOTA DE PRENSA

## Modelos de la gama *Trend 90*

			
<b>T 6717 EB</b>	<b>T 6757 DBM</b>	<b>T 6757 DBL</b>	<b>T 7017 EB</b>
			
<b>T 7057 DBM</b>	<b>T 7057 DBL</b>	<b>T 7057 EB</b>	<b>T 7057 EBL</b>

# NOTA DE PRENSA

## **Acerca de Dethleffs**

«¡No sin mi familia!», decidió Arist Dethleffs en el año 1931, construyendo la primera caravana de Alemania, a la que entonces todavía denominaba «vehículo vivienda», puesto que este fabricante de bastones de esquí y látigos quería que su familia le acompañase durante sus largos viajes de negocios. La palabra «tiempo libre» era desconocida para la mayoría, las vacaciones en familia eran todo un privilegio y la industria turística acababa de nacer. Con la invención de la caravana Dethleffs, dio comienzo una nueva era, sobre todo para la empresa, que en algún momento concentró todos sus esfuerzos en la fabricación de caravanas y, más tarde, de autocaravanas.

El espíritu pionero de Arist Dethleffs aún está presente en la empresa actualmente. Se percibe en el continuo desarrollo de las diferentes series, en innumerables innovaciones y, por supuesto, también en el núcleo de la historia del camping: la familia. Desde sus inicios, la empresa mantiene un estrecho vínculo con su sede de Isny, en Allgäu, teniendo siempre presente la esencia de la marca con su lema «Un amigo de la familia».

Además de las autocaravanas y caravanas de la marca Dethleffs, en Isny se desarrollan y fabrican campers y campers urbanas para las marcas Pössl y Crosscamp.

## **Sobre el Grupo Erwin Hymer**

El Grupo Erwin Hymer es una filial 100 % propiedad de Thor Industries, el fabricante líder mundial de vehículos recreativos con más de 25.000 empleados a su cargo. El grupo reúne a los fabricantes de caravanas y autocaravanas, especialistas en accesorios y servicios de alquiler y financiación bajo un mismo techo. El Grupo Erwin Hymer es propietario de las marcas de caravanas y autocaravanas Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight y Xplore, las empresas de alquiler de autocaravanas Crossrent, McRent y rent easy, el especialista en suspensión Goldschmitt, el especialista en accesorios Movera y el portal de viajes freeontour. Puede obtenerse más información en [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com).